

Fase	Atividades	Meta	Meios de verificação
Mobilização e sensibilização dos sujeitos envolvidos com a salvaguarda do bem cultural	Realização de fóruns de escuta e discussão para apresentação da candidatura com a participação de detentores de saber para maior mobilização e validação do plano de salvaguarda junto aos agentes de patrimônio.	Execução de 10 (dez) fóruns de escuta e discussão, com a presença mínima de 20 (vinte) participantes em cada microrregião.	Fotos, atas e listas de presença de cada fórum. Entrega ao lepha dos relatórios correspondentes. Entrega das versões assinadas dos Termos de Consentimento Livre e Esclarecido para as entrevistas realizadas nos fóruns.
	Reuniões de engajamento, mapeamento e articulação de parcerias com as associações das microrregiões e demais parceiros.	Pelo menos 10 reuniões de mobilização - 1 com cada microrregião	Atas de reuniões, listas de presença, documentos gerados, tais como cartas e termos de parceria.
Difusão e promoção do bem cultural	Impressão de catálogo trilingue	Reimpressão do kit com 3 livretos do catálogo "Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal" (português, inglês e francês). 300 unidades (100 kits)	Nota fiscal e registro fotográfico dos materiais impressos.
	Impressão de livreto em português	Reimpressão do volume em português do catálogo "Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal" (3.000 unidades).	Nota fiscal e registro fotográfico dos materiais impressos.
	Elaboração e execução de plano de comunicação.	Elaboração de 1 (um) planejamento integrado de comunicação.	Entrega de 1 (um) relatório de planejamento de comunicação integrada.
	Distribuição de catálogo trilingue.	Encaminhamento de 300 unidades da publicação à imprensa, a representantes de entidades nacionais e internacionais e demais ações de promoção necessárias à mobilização.	Protocolos de entrega e/ou envio dos catálogos.
	Distribuição de livreto em português.	Entrega de 3.000 unidades da publicação a agentes de patrimônio durante os fóruns e em outras articulações com as microrregiões produtoras, representantes de associações, bibliotecas públicas, e demais integrantes da cadeia produtiva do QMA.	Protocolos de entrega e/ou envio dos livretos.